

قبل از تبلیغات، به هر سؤال پاسخ بله یا خیر بدهید

پرسش	بله	خیر
• مشتری بالقوه من مشخص است.		
• محصولم یک مشکل را حل می‌کند یا حس مشخصی ایجاد می‌کند.		
• مشتری دلیل قابل فهمی برای خرید دارد.		
• می‌دانم مشتری محصول مشابه را از کجا می‌خرد.		
• سطح مهارت من با انتظار مشتری هماهنگ است.		
• ظرفیت تولید و تحویل سفارش را دارم.		
• قیمت محصول با ارزش ادراک شده آن هماهنگ است.		
• ارسال، بسته‌بندی و دسترسی به مشتری قابل مدیریت است.		
• می‌توانم محصول را ابتدا در مقیاس کوچک آزمایش کنم.		
• آماده‌ام براساس واکنش مشتری، محصول را اصلاح کنم.		
اگر پاسخ شما به ۳ مورد یا بیشتر «خیر» است، هنوز زمان تبلیغات گسترده نرسیده است. ابتدا باید همان بخش‌ها را اصلاح کنید.		